

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΟΧΟΥ

Έκδοση νέων, κοινών ονομαστικών μετοχών της εταιρείας

« ΕΝΤΕΡΣΟΦΤ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ»

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	
Είδος μετοχών	Κοινές, ονομαστικές, μετά ψήφου.
Πλήθος νέων μετοχών	Έως 544.000
Ονομαστική αξία	0,30€
Μέγιστο ποσό αύξησης	Έως 3.978.408€
Σχέση παλαιών-νέων μετοχών	Κατάργηση δικαιώματος προτίμησης παλαιών μετόχων.
Τιμή διάθεσης	- Η τιμή διάθεσης δε μπορεί να είναι μεγαλύτερη του ποσού των 7,5€. - Εύρος τιμής διάθεσης: 6,65€ κατώτατο - 7,35€ μέγιστο.
Πρωτογενής απόκτηση	(α) Έως 516.800 μετοχές με Δημόσια Προσφορά. (β) Έως 27.200 μετοχές με Προσφορά σε Περιορισμένο Κύκλο Προσώπων.
Αγορά διαπραγμάτευσης	Ρυθμιζόμενη αγορά αξιών του Χ.Α.
Σύνολο προς εισαγωγή μετοχών	Έως 5.000.000 κοινές, ονομαστικές μετοχές.
Κατηγορία διαπραγμάτευσης	Κύρια Αγορά.
Έναρξη διαπραγμάτευσης	Εκτιμώμενη ημερομηνία: 10.03.2020.
Μονάδα διαπραγμάτευσης	Μία (1) μετοχή.

Σύμβουλος έκδοσης	Euroxx Χρηματιστηριακή Α.Ε.Π.Ε.Υ.
Συντονιστής-Κύριος Ανάδοχος	Euroxx Χρηματιστηριακή Α.Ε.Π.Ε.Υ.
Ανάδοχοι	BETA Χρηματιστηριακή Α.Ε.Π.Ε.Υ., ΚΥΚΛΟΣ Χρηματιστηριακή Α.Ε.Π.Ε.Υ.
Κατηγοριοποίηση προϊόντος:	Κατηγορία 5: Μετοχές, πιστοποιητικά αποθετηρίου, μετοχικά ETFs, μετοχικά Α/Κ.

ΑΓΟΡΑ ΣΤΟΧΟΣ

I. Τύπος επενδυτή.

Ιδιώτες πελάτες, επαγγελματίες πελάτες, επιλέξιμοι αντισυμβαλλόμενοι.

II. Γνώση και εμπειρία.

II.1 Γνώση του συγκεκριμένου χρηματοπιστωτικού μέσου, των χαρακτηριστικών του ή/και γνώσεις σε τομείς θεματικά συναφείς:

- Το προϊόν είναι κατάλληλο για επενδυτές με βασικές γνώσεις σε επενδύσεις επί μετοχών.

II.2 Επίπεδο πρακτικής εμπειρίας:

- Δεν απαιτείται πρακτική εμπειρία μεγαλύτερη του ενός έτους.
- Πελάτες που διεξάγουν συναλλαγές σπάνια (1-2 ετησίως).
- Πελάτες που έχουν επενδυτική εμπειρία ακόμα και μικρότερη των €50.000 ετησίως.

III. Οικονομική κατάσταση & ικανότητα ανοχής στη ζημία.

III.1 Ποιοτικά εισοδηματικά χαρακτηριστικά:

Πελάτες που μπορεί να διαθέτουν σταθερές εισοδηματικές ροές.

III.2 Ανεκτικότητα πραγματοποίησης ζημιών:

Πελάτες των οποίων η ανεκτικότητα στην πραγματοποίηση ζημιών είναι μέση-ουδέτερη ("risk neutral").

IV. Ανοχή κινδύνου & συμβατότητα προφίλ κινδύνου/ανταμοιβής προϊόντος με την αγορά-στόχο.

Ακόμα και πελάτες που δύνανται να χαρακτηρίζονται ως συντηρητικοί, ήτοι πελάτες που θα επεδίωκαν επίτευξη αποδόσεων σε μακροπρόθεσμη βάση. Η επένδυση ενδέχεται να υπόκειται σε διακυμάνσεις βραχυπρόθεσμα και οι πελάτες επιδεικνύουν ανοχή στους κινδύνους που απορρέουν από επενδύσεις στην Κύρια Αγορά Αξιών του Χ.Α.

V. Στόχοι & ανάγκες πελατών που το προϊόν προορίζεται να ικανοποιήσει.

V.1 Επενδυτικοί στόχοι:

Πελάτες των οποίων οι επενδυτικοί στόχοι δύνανται να αφορούν:

- Την επίτευξη εισοδήματος και υπεραξίας.
- Την επίτευξη υπεραξίας.

V.2 Επενδυτικός ορίζοντας (έτη για την κατοχή επενδύσεων):

- Πελάτες που επενδύουν ανεξαρτήτως χρονικού ορίζοντα.

V.3 Ειδικοί στόχοι και ανάγκες:

Το προϊόν είναι συμβατό και σε θέση να καλύψει τους εξής ειδικούς στόχους και ανάγκες:

- Δεοντολογική επένδυση,
- κερδοσκοπία,
- διαφοροποίηση (διασπορά) χαρτοφυλακίου.

ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΣΤΟΧΟΣ

- Πελάτες που επιθυμούν να προβούν σε αντιστάθμιση μέσω της επένδυσής τους.
- Πελάτες που αναζητούν επενδύσεις για την παροχή σταθερού εισοδήματος.
- Πελάτες που θέτουν ως ειδικούς στόχους και αναμένουν από την επένδυσή τους να καλύψει ειδικές ανάγκες όπως είναι η «συναλλαγματική προστασία» ή «η φορολογική αποδοτικότητα».

ΚΑΝΑΛΙΑ Ή ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ Ή ΔΙΑΝΟΜΗΣ

- Η διάθεση του προϊόντος δεν απαιτεί έλεγχο συμβατότητας.
- Το προϊόν δύναται να διανεμηθεί στο πλαίσιο σύμβασης διανομής με παραγωγό και στο πλαίσιο παροχής μακροχρόνιας πίστωσης (εφόσον αυτό επιτρέπεται από τις ρυθμιστικές αρχές).