

Έκδοση ομολογιών της εκδότριας εταιρείας:

«ΠΡΟΝΤΕΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΕ ΑΚΙΝΗΤΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑ»

**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**

<b>Είδος ομολογιακού δανείου</b>	Κοινό ομολογιακό δάνειο.
<b>Διάρκεια δανείου</b>	7 έτη.
<b>Αριθμός ομολογιών</b>	Έως 300.000 κοινές, ανώνυμες, άυλες ομολογίες.
<b>Ονομαστική αξία</b>	€1.000
<b>Μέγιστο ποσό αύξησης</b>	€300.000.000
<b>Τιμή διάθεσης</b>	Στο άρτιο, ήτοι €1.000/Ομολογία (100% της ονομαστικής αξίας).
<b>Επιτόκιο</b>	Θα προσδιοριστεί με τη διαδικασία (Ηλεκτρονικού) Βιβλίου Προσφορών (διαδικασία Η.ΒΙ.Π.) και θα ανακοινωθεί το αργότερο την επόμενη εργάσιμη ημέρα μετά τη λήξη της περιόδου της Δημόσιας Προσφοράς.
<b>Πρωτογενής απόκτηση</b>	Δημόσια Προσφορά του συνόλου της Έκδοσης μέσω της υπηρεσίας Ηλεκτρονικού Βιβλίου Προσφορών (Η.ΒΙ.Π.).
<b>Αγορά διαπραγμάτευσης</b>	Ρυθμιζόμενη αγορά Χ.Α.
<b>Κατηγορία διαπραγμάτευσης</b>	Τίτλων Σταθερού Εισοδήματος.
<b>Μονάδα διαπραγμάτευσης</b>	Μία (1) ομολογία.
<b>Έναρξη διαπραγμάτευσης</b>	Ενδεικτική εκτιμώμενη ημερομηνία: 21.07.2021.
<b>Συντονιστές - Κύριοι Ανάδοχοι</b>	Τράπεζα Πειραιώς, Εθνική Τράπεζα, Alpha Bank, Eurobank.
<b>Κύριοι Ανάδοχοι</b>	Optima Bank, Euroxx Χρηματιστηριακή ΑΕΠΕΥ.
<b>Σύμβουλοι Έκδοσης</b>	Τράπεζα Πειραιώς, Εθνική Τράπεζα.

**ΑΓΟΡΑ ΣΤΟΧΟΣ**

**I.** Τύπος επενδυτή.  
Ιδιώτες πελάτες, επαγγελματίες πελάτες, επιλέξιμοι αντισυμβαλλόμενοι.

**II.** Γνώση και εμπειρία.  
II.1 Γνώση του συγκεκριμένου χρηματοπιστωτικού μέσου, των χαρακτηριστικών του ή/και γνώσεις σε τομείς θεματικά συναφείς:

- Το προϊόν είναι κατάλληλο για επενδυτές με βασικές γνώσεις σε επενδύσεις επί ομολόγων και σε λήψη επενδυτικών υπηρεσιών.

II.2 Επίπεδο πρακτικής εμπειρίας:

- Δεν απαιτείται πρακτική εμπειρία μεγαλύτερη του ενός έτους.
- Πελάτες που διεξάγουν συναλλαγές σπάνια (1-2 ετησίως).
- Πελάτες που έχουν επενδυτική εμπειρία ακόμα και μικρότερη των €50.000 ετησίως.

### III. Οικονομική κατάσταση & ικανότητα ανοχής στη ζημία.

III.1 Ποιοτικά εισοδηματικά χαρακτηριστικά:

Πελάτες που μπορεί να διαθέτουν ακόμα και ασταθείς εισοδηματικές ροές.

III.2 Ανεκτικότητα πραγματοποίησης ζημιών:

Το προϊόν απευθύνεται σε πελάτες των οποίων η ανεκτικότητα στην πραγματοποίηση ζημιών είναι σχετικά μικρή.

### IV. Ανοχή κινδύνου & συμβατότητα προφίλ κινδύνου/ανταμοιβής προϊόντος με την αγορά-στόχο.

Ακόμα και πελάτες που δύνανται να χαρακτηρίζονται ως συντηρητικοί, ήτοι πελάτες που θα επεδίωκαν επίτευξη αποδόσεων σε μακροπρόθεσμη βάση. Η επένδυση ενδέχεται να υπόκειται σε διακυμάνσεις βραχυπρόθεσμα και οι πελάτες επιθυμούν να αναλαμβάνουν κινδύνους που κυμαίνονται από χαμηλά έως μεσαία επίπεδα.

### V. Στόχοι & ανάγκες πελατών που το προϊόν προορίζεται να ικανοποιήσει.

V.1 Επενδυτικοί στόχοι:

Πελάτες των οποίων οι επενδυτικοί στόχοι δύνανται να αφορούν:

- Την παροχή σταθερού εισοδήματος.
- Την επίτευξη εισοδήματος και υπεραξίας.
- Την επίτευξη υπεραξίας.

V.2 Επενδυτικός ορίζοντας (έτη για την κατοχή επενδύσεων):

- Πελάτες που θα ήταν διατεθειμένοι να διατηρήσουν την επένδυση για χρονικό διάστημα μεγαλύτερο του ενός έτους.
- Πελάτες που θα ήταν διατεθειμένοι, σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, να δεσμεύσουν κεφάλαια μέχρι τη λήξη του προϊόντος, ήτοι 7 έτη.

V.3 Ειδικοί στόχοι και ανάγκες:

Το προϊόν είναι συμβατό και σε θέση να καλύψει τους εξής ειδικούς στόχους και ανάγκες:

- Δεοντολογική επένδυση,
- κερδοσκοπία,
- διαφοροποίηση (διασπορά) χαρτοφυλακίου,
- φορολογική αποδοτικότητα.

## ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΣΤΟΧΟΣ

- Πελάτες που επιθυμούν να προβούν σε αντιστάθμιση μέσω της επένδυσής τους.
- Πελάτες που αναζητούν μακροχρόνιες επενδύσεις για την τοποθέτηση των κεφαλαίων τους, ήτοι επενδύσεις με διάρκεια μεγαλύτερες των επτά ετών.
- Πελάτες που θέτουν ως ειδικούς στόχους και αναμένουν από την επένδυσή τους να καλύψει ειδικές ανάγκες όπως είναι η «συναλλαγματική προστασία».

## ΚΑΝΑΛΙΑ Ή ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ Ή ΔΙΑΝΟΜΗΣ

- Η διάθεση του προϊόντος δεν απαιτεί έλεγχο συμβατότητας.
- Το προϊόν δύναται να διανεμηθεί στο πλαίσιο σύμβασης διανομής με παραγωγό και στο πλαίσιο παροχής μακροχρόνιας πίστωσης (εφόσον αυτό επιτρέπεται κατά περίπτωση κανονιστικά).